

German 12

June 1999 Provincial Examination

ANSWER KEY / SCORING GUIDE

- TOPICS:**
1. Language Elements
 2. Reading Comprehension: Previously unseen material
 3. Writing: Dialogue Construction, Note, and Paragraph Writing

Multiple Choice

Q	K	C	T	Q	K	C	T
1.	B	K	1	15.	D	K	1
2.	A	K	1	16.	A	U	1
3.	B	K	1	17.	B	U	1
4.	D	U	1	18.	B	U	1
5.	B	U	1	19.	A	K	1
6.	C	K	1	20.	D	U	1
7.	A	U	1	21.	C	U	1
8.	B	K	1	22.	D	U	1
9.	D	U	1	23.	B	K	1
10.	A	K	1	24.	C	U	1
11.	B	K	1	25.	C	U	1
12.	B	K	1	26.	B	K	1
13.	C	U	1	27.	A	U	1
14.	D	U	1				

Written Response

Q	B	C	T	S
1.	1	K	2	8
2.	2	U	2	3
3.	3	K	2	4
4.	4	K	2	4
5.	5	K	2	6
6.	6	K	2	3
7.	7	U	2	2
8.	8	K	2	3
9.	9	U	2	2
10.	10	K	2	3

Writing

Q	B	C	T	S
11.	11	H	3	10
12.	12	H	3	10
13.	13	H	3	15

Multiple Choice = 27 marks
Written Response = 73 marks
Examination Total = 100 marks

LEGEND:

Q = Question Number
K = Keyed Response

C = Cognitive Level
S = Score

T = Topic
B = Score Box Number

PART B: WRITTEN RESPONSE

Total Value: 38 marks

Suggested Time: 35 minutes

INSTRUCTIONS: Answer questions 1 to 9 in the spaces provided in this booklet. Answer in **English**.

Use the following passage to answer all parts of question 1.

Pop-Musik für die Massen

In der Bundesrepublik hat es die deutschsprachige Pop-Musik nicht immer leicht, und immer mehr Musiker beklagen sich darüber. Obwohl manche junge Musiker glauben, sie könnten nur mit englischen Liedern erfolgreich sein, gibt es noch Künstler, die anders denken.

Heinz Rudolf Kunze ist einer der ganz Großen in der deutschen Pop-Musik. Der ehemalige Lehrer mit der modischen schwarzen Brille ist bekannt für seine kritischen Texte. Er schreibt genauso über den typischen Deutschen wie über rechtsradikale Jugendliche—und das seit fünfzehn Jahren. In letzter Zeit hat er in der Bundesrepublik eine heiße Diskussion begonnen. Er ist der Meinung, daß im Radio mindestens 40 Prozent der Musik deutschsprachig sein sollte.

„Ich will einfach nur, daß wir deutsche Musiker genauso viele Chancen haben wie die Amerikaner. Amerikanische Musik wird mit viel Arbeit produziert, mit Milliarden-Dollar Werbung verkauft und dann in unseren Markt gedrückt. Die Musikvideos, Kassetten und CDs werden bei uns so oft gespielt. Diese Musik hat von Anfang an hunderttausendmal so viele Chancen wie die Musik, die hier in Deutschland gemacht wird, und das scheint mir einfach unfair.“

Vielleicht ist es nicht nur eine Frage der Sprache, sondern auch eine der Kultur. Kanadische Musiker führen auch dieselbe Debatte.

1. a) What do some young musicians in Germany believe? Be specific. **(1 mark)**

Response:

- **Many young musicians in Germany believe that they can only be successful by writing and/or performing English songs.**

- b) What claim is made about Heinz Rudolf Kunze's popularity? **(1 mark)**

Response:

- **The claim is that he is one of the greatest / most popular pop musicians in Germany.**
- **He is known for his critical / controversial lyrics.**

- c) What **two** groups of people does Kunze write about in some of his songs? **(2 marks)**

Response:

Kunze writes about:

- **typical Germans**
- **radical, right-wing youth.**

- d) What is Kunze's recommendation about German radio station programming? **(1 mark)**

Response:

- **Kunze's recommendation is that stations should play at least 40% German-language content.**

- e) List **two** comments that Kunze makes about American music. **(2 marks)**

Response:

- **It is produced with a great deal of work / effort.**
- **It is promoted by billion dollar marketing strategies / campaigns.**
- **It is forced onto the European market.**
- **It has 100,000 times the chance of being successful.**
- **It is overplayed in Germany.**

- f) What comparison is made between the music industries in Canada and Germany? **(1 mark)**

Response:

- **They are similar.**
- **Both are concerned about being overrun by the American giant.**
- **Both have similar rules to protect their cultures.**
- **Music is a matter of culture, not just language.**

Use the following anecdote to answer all parts of question 2.

Schimpft die Mutter: „Nun iß endlich deine Suppe auf, Margret!
Andere Kinder wären froh, wenn sie nur die
Hälfte davon hätten.“

Margrets Antwort: „Ich auch, Mami!“

2. a) What does Margret's mother tell her to do?

(1 mark)

Response:

- **She asks Margret to finish eating her soup.**

b) What statement does Margret's mother make about other children?

(1 mark)

Response:

- **They would be happy to have even half the amount of soup.**

c) What does Margret mean by her answer?

(1 mark)

Response:

- **She does not like her soup.**
- **She would also be happy to have only half as much (as she does now).**
- **She does not want to eat any more soup.**

Use the following advertisement to answer all parts of question 3.



Reiterhof Wendell

Augustenhof
2373 Höbek-Haßmoor/Rendsburg
Telefon (0 43 31) 915 46/ 9 21 22

Ferienparadies auf dem Lande, Reiterferien auf dem Bauernhof, Aufnahme von Kindern ohne Eltern (6 bis 13 Jahre), jeder Reiter bekommt ein Pferd oder kann sein eigenes mitbringen. Reiten vom Wetter unabhängig, Reithalle vorhanden, freundliche Atmosphäre.

3. a) What special consideration is made for children from 6 to 13 years?

(1 mark)

Response:

- **They may attend without their parents.**

b) What are the **two** options for clients with regard to horses?

(2 marks)

Response:

- **Each rider gets his / her own horse (no sharing).**
- **Riders may bring their own horses.**

c) In addition to its beautiful location and horses, what does Reiterhof Wendell offer its patrons?

(1 mark)

Response:

- **There is an arena (hall) so that patrons may ride in any type of weather.**
- **The atmosphere is familiar / friendly.**

Use the following advertisement to answer all parts of question 4.



Yes or No-Show?

Flugreservierungen sind verbindlich. Ihr Platz bleibt daher auch reserviert, wenn Sie zum Abflug nicht erscheinen. Andere Reisende stehen auf der Warteliste und möchten gerne mitfliegen.

Rufen Sie bitte an, wenn Sie umdisponieren, damit Ihr Platz vergeben werden kann. Zur gleichen Zeit können Sie ihre Verbindungs- und Rückflüge umbuchen.

Ihre Swissair

4. a) What claim does the airline make about flight reservations?

(1 mark)

Response:

- **Flight reservations are binding / non-refundable.**
- **Seats kept for you even if you do not show up.**

b) What are customers asked to do when they change their travel plans? Explain why.

(2 marks)

Response:

- **Customers are asked to call when they change their plans (1 mark) so that their seat can be given to another passenger (1 mark).**

c) What does Swissair suggest at the end of the advertisement?

(1 mark)

- **Customers can rebook connecting and returning flights.**
- **It suggests that Swissair is *your* airline.**

Use the following announcement to answer all parts of question 5.



Pension Dahm

Haus Dorothea

Im Weierfeld 51 / Tel.: 06531 / 6274
5550 Bernkastel-Kues

Gepflegtes Haus in ruhiger Lage. Nähe von Wald und Schwimmbad. Moderne Gästezimmer mit Balkon, Zentralheizung, Bad und Dusche in jedem Stock, Aufenthalts- u. Fernsehraum, sonnige Terrassen u. Liegewiese, Parkplätze hinter dem Hause.

5. a) In addition to being close to a swimming pool, where is the hotel located? Be specific.

(2 marks)

Response:

- It is near the forest (woods).
- It is in a quiet location.
- In the city / town of Bernkastel-Kues.
- On Weierfeld Street.

b) List **three** features of this hotel.

(3 marks)

Response: (Any **THREE** of the following)

- entertainment room
- TV room
- sunny patio / terrace
- modern rooms with balconies (“Balconies” alone was not acceptable.)
- central heating
- lawn for sunbathing
- bathroom or shower *on every floor*

c) Where is the parking located?

(1 mark)

Response:

- Parking is behind the hotel.

Use the following advertisement to answer all parts of question 6.



hotel ibis

Lieber Gast!

Können Sie sich vorstellen, wieviele Tonnen Handtücher jeden Tag in allen Hotels der Welt unnötig gewaschen werden—und welche Mengen Waschmittel dadurch unser Wasser belasten?

Bitte entscheiden Sie:

Handtücher auf dem Boden heißt: „Bitte austauschen!“
Handtücher auf dem Halter bedeutet: „Ich benutze sie ein weiteres Mal!“

6. a) What **two** things are guests asked to be aware of? Be specific.

(2 marks)

Response:

- **How many tons of towels are washed (unnecessarily) in all hotels of the world on a daily basis.**
- **The great amount of detergent that pollutes water systems.**

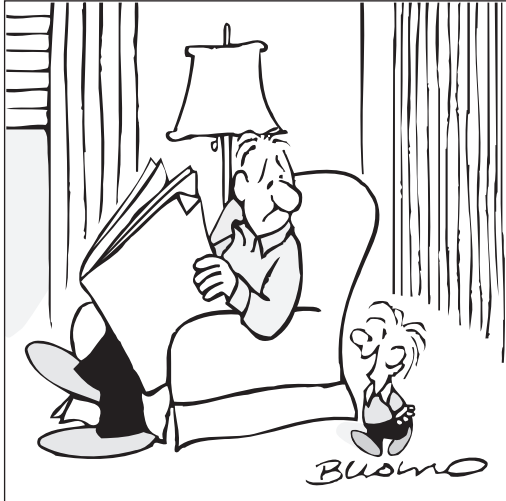
b) How would a guest receive fresh towels?

(1 mark)

Response:

- **A guest would receive fresh towels by leaving the used ones on the floor / ground.**

Use the following cartoon to answer all parts of question 7.



»Ich hatte gerade mein erstes Ferngespräch mit Oma in New York. Es hat zehn Minuten gedauert, bis sie geraten hatte, wer ich war!«

7. a) What did young Otmar do for the first time? Be specific.

(1 mark)

Response:

- He called his grandmother in New York long-distance.
- He made his first long-distance call.

b) Why did this activity take ten minutes?

(1 mark)

Response:

- It took his grandmother ten minutes to guess Otmar's identity.

Use the following advertisement to answer all parts of question 8.

◆

Wir sind umgezogen...

Siegfried und Helga Roland
Zahnärzte

Ab 1.12. finden Sie uns in unserer neuen Adresse:

4352 Herten, Ewaldstraße 164
Telefon (023 66) 3 10 92

Sprechzeiten:
Mo. bis Fr. 8.00 bis 16.00 Uhr,
Donnerstags 14.30 bis 19.30 Uhr

schmerzlos, kinderfreundlich, zuverlässig

◆

8. a) What are Siegfried and Helga Roland announcing?

(1 mark)

Response:

- **The new location of their dental practice.**
- **They are announcing that they have moved.**

b) Other than the times they are available, what are **two** claims that Siegfried and Helga Roland make about their practice?

(2 marks)

Response: (Any TWO of the following)

- **painless**
- **child-friendly**
- **reliable**
- **trustworthy**

Use the following cartoon to answer all parts of question 9.



Wir können nicht verreisen. Siehst du denn
noch einen Platz für Andenken?

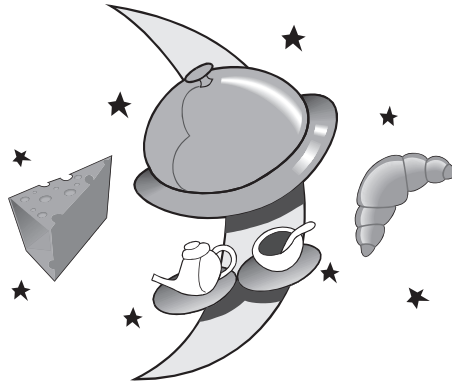
9. a) What comment does the husband make to his wife and why?

(2 marks)

Response:

- **They can't travel anymore (1 mark) because they have no more space for souvenirs / mementos (1 mark).**

Use the following advertisement to answer all parts of question 10.



Das Frühstücksbuffet lädt ein...

- ★ Quark ★ frische Landeier ★ Marmeladen ★ verschiedene Wurstsorten
★ Weich- und Hartkäse ★ diverse Brötchen und Brotsorten

Mittags wie abends bieten wir...

- ★ marktfrische Produkte ★ Spezialitäten aus der Region ★ Suppen auf
neue, leichte Art gekocht ★ Vor-, und Hauptspeisen mit saisonalen
Frischfisch-, Geflügel-, Schweinefleisch und Wildangeboten

10. a) What are “frische Landeier”?

(1 mark)

Response:

- **farm fresh / country eggs**
- **free range eggs**

b) What kind of soups are prepared?

(1 mark)

Response:

- **light / low-calorie soups**
- **easy to prepare soups**

c) Other than fish or pork, list **one** of the main courses or appetizers.

(1 mark)

Response:

- **poultry**
- **venison (game) / wild meat or game**
- **fowl**
- **chicken / turkey / duck**
- **birds / feathered animals / winged animals**

PART C: WRITING

Total Value: 35 marks

Suggested Time: 60 minutes

11. DIALOGUE CONSTRUCTION

Value: 10 marks

INSTRUCTIONS: Write a dialogue, in **German**, using approximately 60–70 words based on the prompt (Irmgard's question). Be sure to use as many complete sentences as possible. Avoid repetitions and lists. Marks will be awarded for content and grammatical correctness.



Irmgard



Wolfram

For example:

Irmgard: “Gestern war mein Geburtstag. Warum hast du mich nicht angerufen?”

Wolfram: Du hattest Geburtstag? Aber gestern war der 20. Mai und dein Geburtstag ist am 2. Juni—oder?

Irmgard: Wir sollten ins Restaurant gehen und dann einen Film sehen. Ich war den ganzen Abend alleine.

Wolfram: Euh... Ich mußte arbeiten...und ich war müde vom Wochenende.

Irmgard: Deine alte Freundin hat am 2. Juni Geburtstag. Sie sagte, du hast ihr ein tolles Geschenk gekauft. Was hast du für mich gekauft?

Wolfram: Euh... Es tut mir leid. Ich habe im Moment kein Geld, weil mein Auto kaputt ist. Ich muß es reparieren lassen. Nächstes Jahr kaufe ich dir etwas Schönes.

Irmgard: Nächstes Jahr? Es gibt kein nächstes Jahr! Ich mache jetzt Schluß mit dir. Werner hat mich zum Essen eingeladen und ich gehe mit ihm aus!

Wolfram: Aber Schatz!

Irmgard: Nein. Ich will nichts mehr hören! Tschüß.

12. INVITATION

Value: 10 marks

INSTRUCTIONS: Write an invitation, in **German**, using approximately 60–70 words. Compose your invitation based on the information provided. Complete sentences are not required.

Imagine you are planning a party or celebration for a good friend or close family member. Be sure to include the following information in your invitation: the guest of honour, occasion (reason for the party), date, time, location, planned activities, refreshments, things to bring (presents, sporting equipment, special clothing, etc.).

For example:

Opa hat Geburtstag!

Stefan Lange wird 80 Jahre alt und wir geben eine Party für ihn.

Wann: am 4. August um 17.30 Uhr

Wo: im Restaurant „Zum Teufel“
Rittingerstr. 17 – Bergdorf

Was: Grillfest (Wurst, Hähnchen, Braten)
Musik (Tante Gerti wird singen,
Onkel Franz spielt Gitarre, und die
Enkelkinder tanzen.)

Bitte mitbringen:

- ◆ Musikinstrumente
- ◆ warme Kleidung für den Abend
(wir sitzen im Hof um das Feuer)
- ◆ Fotos für die Familiencollage

13. PARAGRAPH WRITING

Value: 15 marks

INSTRUCTIONS: Write a short composition, in **German**, using approximately 70–80 words. Compose your paragraph based on the information provided. Avoid repetitions and lists. Marks will be awarded for content and grammatical correctness.

The first day of school is an important event for almost all young people. Write a description about your experience either entering kindergarten or grade one, about your first day of high school, or about entering school after moving to a new town or city. **Do not identify yourself, your present school or community by name.**

For example:

Als ich 14 Jahre alt war, ist meine Familie umgezogen. Wir haben in einer Kleinstadt gewohnt und meine Mutter hat eine neue Arbeitsstelle bekommen. Der neue Job war aber in einer Großstadt und die ganze Familie mußte dahinziehen. Ich wollte nicht mitkommen. Meine alte Schule war OK, ich hatte viele Freunde und viele Hobbys. Aber ich hatte keine Wahl; ich mußte auch eine neue Schule besuchen und ich hatte ein bißchen Angst.

Ich finde Schule langweilig und habe immer schlechte Noten bekommen, weil die Lehrer so dumm sind. Aber ich bin auch nicht sehr fleißig. Matheklasse war schwer. Am ersten Schultag bin ich spät angekommen und die Klasse hatte schon angefangen. Die erste Klasse war natürlich Mathe—nicht mein Lieblingsfach. Als ich in das Klassenzimmer hineinkam, bin ich gestolpert und mein Rucksack ist in die Luft geflogen. Wie peinlich. Alle meine Schulsachen waren am Boden und die Schüler haben gelacht.

Aber es gab ein großes, schlankes Mädchen mit blonden Haaren und blauen Augen. Sie hat „Hallo“ gesagt, und hat mir geholfen, meine Sachen zu finden. Sie hat gesagt: „Ich heiße Linda. Du kannst neben mir sitzen.“ Ich habe mich hingesetzt und in der Mittagspause sind wir in die Kantine gegangen. Ich habe ihre Freunde kennengelernt und am nächsten Abend sind wir alle ins Kino gegangen. Sie sehen gerne Horrorfilme, so wie ich. Jetzt habe ich einige neue Freunde und das Leben ist nicht so schlecht.

END OF KEY